

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Perancangan.....	8
II.2 Busana <i>Ready To wear</i>	8
II.3 Penggemar	10
II.4 Musik.....	11
II.5 Teknik Bordir.....	13
II.5.1 Pengertian Bordir	13
II.5.2 Alat Mesin Jahit Bordir.....	14
II.5.3 Jenis Teknik Bordir	15
II.6 Tradisional Modern	18
II.7 Teknik SCAMPER	21
II.8 Perencanaan Bisnis.....	23

II.9	<i>Business Model Canvas</i>	24
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	27
III.1	Latar Belakang Perancangan	27
III.1.1	Data Primer	27
III.1.2	Data Sekunder	50
III.2	Data Eksplorasi Awal.....	55
III.3	Analisa Perancangan	60
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	62
IV.1	Konsep Perancangan	62
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan.....	62
IV.1.2	Deskripsi Konsep <i>Moodboard</i>	67
IV.1.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	69
IV.2	Hasil Eksplorasi Lanjutan	71
IV.3	Desain Produk	74
IV.3.1	Sketsa Desain Produk.....	74
IV.3.2	Proses Produksi	81
IV.3.3	Konsep <i>Merchandise</i>	83
IV.4	Produk Akhir.....	86
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	86
IV.4.1	Visualisasi <i>Merchandise</i>	90
IV.5	Perencanaan Bisnis	92
IV.5.1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	92
IV.5.2	Rencana Pasar	102
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
V.1	Kesimpulan.....	106
V.2	Saran.....	107
DAFTAR	PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111