

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. Pratama, “Konservasi Perairan Sebagai Upaya menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan Indonesia.” Diakses: 4 Agustus 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasi-perairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-indonesia>
- [2] A. A. Rahma, “Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia,” *JNP*, vol. 12, no. 1, hlm. 1–8, Apr 2020, doi: <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>.
- [3] V. A. Dihni, “Konsumsi Pariwisata Indonesia Anjlok 57% di Tahun Awal Pandemi,” Jul 2022. Diakses: 2 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/05/konsumsi-pariwisata-indonesia-anjlok-57-di-tahun-awal-pandemi#>
- [4] Deputi Bidang Kebijakan Strategis, *Buku Tren Pariwisata 2021*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2020. Diakses: 2 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://kemenparekraf.go.id/pustaka/Buku-Tren-Pariwisata-2021>
- [5] S. Suwarni, H. Rachmad, A. Nugraha, dan C. Edyanat, “Kepariwisataan terkait 4.0 dengan memanfaatkan Big Data,” *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research*, vol. 2, no. 1, hlm. 22–25, 2020, doi: <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25829>.
- [6] S. Soehardi, K. I. Meutia, A. Dharmanto, M. Mulyadi, dan M. F. Nursal, “Model Keputusan Turis Melalui Aksesibilitas, Akomodasi dan Media Sosial di Tanjung Lesung,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, vol. 3, no. 1, hlm. 187, Apr 2021, doi: <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.876>.
- [7] X. Liu, F. Mehraliyev, C. Liu, dan M. Schuckert, “The roles of social media in tourists’ choices of travel components,” *Tour Stud*, vol. 20, no. 1, hlm. 27–48, Mar 2020, doi: <https://doi.org/10.1177/1468797619873107>.
- [8] R. Nuryama, “Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada Tahun 2022,” *TiNewss.com*, 14 Juni 2022. Diakses: 2 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617810/jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-tahun-2022>

- [9] M. Ayu Rizaty, “Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022,” Agu 2022. Diakses: 2 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>
- [10] H. Noviyanto dan A. Fauzi, “Implementasi Data Mining untuk Mengetahui Minat Siswa Terhadap Perguruan Tinggi,” *JUTITI*, vol. 2, no. 1, hlm. 51–55, Apr 2022, doi: <https://doi.org/10.55606/jutiti.v2i1.450>.
- [11] R. Ferryawan, K. Kusriani, dan F. Wahyu Wibowo, “Analisis Sentimen Wisata Jawa Tengah Menggunakan Naïve Bayes,” *INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, vol. 5, no. 3, hlm. 55–60, Jan 2019, doi: <https://doi.org/10.46808/informa.v5i3.146>.
- [12] A. S. Ritonga dan I. Muhandhis, “Teknik Data Mining untuk Mengklasifikasikan Data Ulasan Destinasi Wisata menggunakan Reduksi Data Principal Component Analysis (PCA),” *Jurnal Ilmiah Edutic*, vol. 7, no. 2, hlm. 124–133, Mei 2021, doi: <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i2>.
- [13] H. Sibyan dan N. Hasanah, “Analisis Sentimen pada Wisata Dieng dengan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN),” *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, vol. 9, no. 1, hlm. 38–47, Jan 2022, doi: <https://doi.org/10.32699/ppkm.v9i1.2218>.
- [14] O. Somantri dan Dairoh, “Analisis Sentimen Penilaian Tempat Tujuan Wisata Kota Tegal Berbasis Text Mining,” *JEPIN*, vol. 5, no. 2, hlm. 191–196, Agu 2019, doi: <http://dx.doi.org/10.26418/jp.v5i2.32661>.
- [15] Moch. D. S. Damara, I. N. Farida, dan J. Sahertian, “Sistem Prediksi Minat Penjualan Jaket di Grosir Murah Kediri Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, vol. 5, no. 1, hlm. 310–315, Agu 2021, doi: <https://doi.org/10.29407/inotek.v5i1.973>.
- [16] A. S. Sari dan R. Hidayat, “Designing website vaccine booking system using golang programming language and framework react JS,” *Journal of Information System, Informatics and Computing Issue Period*, vol. 6, no. 1, hlm. 22–39, 2022, doi: [10.52362/jisicom.v6i1.760](https://doi.org/10.52362/jisicom.v6i1.760).
- [17] W. Agastya dan A. Aripin, “Pemetaan Emosi Dominan pada Kalimat Majemuk Bahasa Indonesia Menggunakan Multinomial Naïve Bayes (Mapping Dominant Emotion in Indonesian Compound Sentences Using Multinomial Naïve Bayes),” *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, vol. 9, no. 2, hlm. 171–179, 2020.

- [18] P. Santoso, H. Abijono, dan N. L. Anggreini, “Algoritma Supervised Learning dan Unsupervised Learning dalam Pengolahan Data,” *Unira Malang* |, vol. 4, no. 2, 2021.
- [19] D. Reddy, D. Arifianto, dan D. Lusiana, “Analisis Sentimen Pada Pelayanan Jaringan Internet Indihome Dengan Metode Multinomial Naïve Bayes Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Smart Teknologi*, vol. 3, no. 6, hlm. 612–623, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JST>
- [20] G. P. A. Brahmantha dan I. W. Santiyasa, “Sentiment Analysis of the Enforcement of PSBB Part II in Jakarta,” *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana*, vol. 9, no. 2, hlm. 259–266, Nov 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://t.co/A6c9UVW8Rd>
- [21] R. Wati, S. Ernawati, dan H. Rachmi, “Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes Pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH,” *JAMIKA*, vol. 13, no. 1, hlm. 84–93, 2023, doi: 10.34010/jamika.v13i1.9424.
- [22] F. Nur Rozi dan D. Harini Sulistyawati, “Klasifikasi Berita Hoax Pilpres menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor dan Pembobotan menggunakan TF-IDF,” *KONVERGENSI*, vol. 15, no. 1, 2019, doi: <https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2828>.
- [23] I. Verawati dan B. S. Audit, “Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 6, no. 3, hlm. 1411–1417, Jul 2022, doi: 10.30865/mib.v6i3.4132.