

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II STUDI LITERATUR .....	7
II.1 <i>Sustainable Fashion</i> .....	7
II.1.1 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.2 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	12
II.2.1 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	13
II.2.2 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	22
II.3 <i>Artisanal Fashion</i> .....	36
II.3.1 Penerapan <i>Artisanal Fashion</i> .....	37
II.3.2 Industri yang menerapkan <i>Artisanal Fashion</i> .....	40
II.4 <i>Modest Fashion</i> .....	42
II.4.1 Penerapan <i>Modest Fashion</i> .....	43
II.4.2 Perkembangan <i>Modest Fashion</i> .....	44
II.5 <i>Embroidery</i> .....	45

II.5.1 Perkembangan <i>Embroidery</i> .....	46
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	47
III.1 Data .....	47
III.1.1 Data Primer.....	47
III.1.2 Data Sekunder .....	70
III.1.3 Hasil Eksplorasi .....	72
III.1.3.1 Eksplorasi Awal .....	73
III.1.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	81
III. 1.3.3 Eksplorasi Terpilih.....	98
III.2 Analisa Perancangan .....	103
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	105
IV. 1 Konsep Perancangan.....	105
IV. 1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	105
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	112
IV. 1. 4 Target <i>Market</i> .....	115
IV. 1. 5 Konsep <i>lifestyle board</i> .....	117
IV. 2 Desain Produk.....	118
IV.2.1 Sketsa Produk.....	118
IV. 2.2 <i>Flat Drawing</i> .....	122
IV. 2.4 Proses produksi .....	126
IV. 2.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	133
IV. 3 Visualisasi Produk akhir .....	135
IV.4 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
V. 1 Ringkasan Penelitian .....	139
V. 2 Kesimpulan.....	144
V. 3 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	147
LAMPIRAN .....	149