

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
ABSTRACT.....	II
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metode penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 <i>Sustainable fashion</i> .....	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.2 <i>Praktek Sustainable</i> .....	9
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> .....	12
II.2 <i>Artisanal fashion</i> .....	13
II.2.1 Definisi <i>artisanal fashion</i> .....	14
II.2.2 Penerapan <i>Artisanal Fashion</i> .....	15
II.2.3 Perkembangan <i>Artisanal Fashion</i> .....	19
II.2.4 <i>Ecoprint</i> sebagai salah satu pendekatan <i>artisanal fashion</i> .....	21
II.3 <i>Zero waste</i> .....	23
II.3.1 Definisi <i>zero waste</i> .....	24
II.3.2 Penerapan <i>Zero waste</i> .....	26
II.3.3 Perkembangan <i>Zero waste</i> .....	27
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	32
III.1 Data Primer.....	32

III.1.1	Observasi Rama Dauhan Design Studio .....	32
III.1.2	Observasi “INACRAFT” Jakarta Modest Fashion Week .....	33
III.1.3	Observasi Kain .....	35
III.1.4	Observasi dan wawancara <i>brand</i> Hi Boolao .....	36
III.1.5	Observasi <i>subtraction cutting</i> .....	37
III.1.6	Studi Image .....	39
III.2	Data Sekunder .....	41
III.2.1	Buku .....	41
III.2.2	Jurnal .....	42
III.3	Eksplorasi .....	43
III.3.1	Eksplorasi awal .....	43
III.3.3	Eksplorasi akhir .....	51
III.3.3	Cara pembuatan .....	55
III.4	Analisa perancangan .....	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		59
IV.1	Konsep perancangan .....	59
IV.1.1	Analisa <i>brand</i> pembanding .....	59
IV.1.2	Deskripsi Konsep .....	62
IV.1.3	Tahapan perancangan .....	62
IV.1.4	Konsep <i>Moodboard</i> .....	63
IV.1.5	Fashion Icon .....	64
IV.1.6	Target Market .....	65
IV.1.7	<i>Lifestyle Board concept</i> .....	65
IV.2	Desain Produk .....	66
IV.2.1	Sketsa produk .....	66
IV.2.3	Penerapan pola <i>subtaction cutting</i> pada kain <i>ecoprint</i> .....	67
IV.2.4	Proses produksi .....	72
IV.2.5	Konsep Merchandise .....	74
IV.3	Produk Akhir .....	76
IV.3.1	Visualisasi Busana .....	76
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....		78
V.1	Ringkasan penelitian .....	78
V. 2	Kesimpulan .....	82
V. 3	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		84