

## Daftar Pustaka

- Atika, R. (2019). ANAK INDIE' DAN FASHION (Studi Tentang Fashion yang Dikenakan oleh Penggemar Musik Indie di Purwokerto)
- Chitra, D. (2018) RENCANA BISNIS FASHION WANITA “TA'DE ZAIN - INI KARYA SAYA”  
*EKSPRESI SKRIPSI TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI JURUSAN*
- Ernawati, dkk. (2008). *Tata Busana*. Jakarta: Pusat Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. [https://www.academia.edu/36667377/Tata\\_Busana\\_Jilid\\_1\\_Kelas\\_10\\_Ernawati\\_dkk](https://www.academia.edu/36667377/Tata_Busana_Jilid_1_Kelas_10_Ernawati_dkk).
- Egi, W. (2022). PERANCANGAN BUSANA KERJA SEMI FORMAL UNTUK WANITA BERGAYA HIDUP SEHAT DENGAN PEWARNA LIMBAH KULIT KOPI KASKARA DAN PERENCANAAN BISNISNYA  
*Fashion Business Manual*. (2019). Hongkong : *Fashionary*.
- Fairus, S. (2021). *VISUALISASI LAGU BAND FOURTWNTY DALAM FOTOGRAFI FOTOGRAFI FAKULTAS SENI MEDIA REKAM INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA YOGYAKARTA 2021*.
- Hardisurya, dkk. (2019). KAMUS MODE INDONESIA. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.
- Hidayatullah, R. (2021). Komunikasi Musikal dalam Konser “Musik Untuk Nasip, I. & Sudarmaji, E. (2017). Model Bisnis Kanvas: Alat Untuk Mengidentifikasi Peluang Bisnis Baru Bagi Pengusaha UKM Indonesia: *Ist National Conference on Business and Entrepreneurship*. (diakses 21 Maret 2022 dari Universitas Bina Nusantara & Universitas Pancasila).
- Nesya, T. (2018). ANALISIS PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI BISNIS MENNY SLEEPINGWEAR Republik.” *Tonika: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni*, 4(2), 145–160.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation*.
- Serrat, Olivier. (2017). The SCAMPER Technique: Knowledge Solutions. P. 311-314.