

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUSANA READY TO WEAR DENGAN PENGAYAAN URBAN DAN PERENCANAAN BISNISNYA (STUDI KASUS : INSPIRASI MUSISI KUNTO AJI)**

Oleh

**HIKMAH RAHMANIYAH**

**NIM: 1605194048**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**

Korelasi antara dunia fashion dan musik mencerminkan bagaimana gaya berpakaian dan musik saling berpengaruh untuk menyampaikan pesan dan mengungkapkan identitas. Fenomena ini menyoroti bagaimana musik sebagai bentuk seni berperan sebagai simbol komunikasi, dan bagaimana gaya berpakaian dapat menjadi ekspresi dari kepribadian individu serta afiliasi musiknya. Fashion dan musik menjadi bagian tak terpisahkan dari budaya populer, dengan keduanya memiliki peran dalam mengungkapkan individualitas. Dari fenomena yang terjadi dapat memunculkan suatu kebutuhan bagi para penggemar yang ingin berpenampilan seperti sang idola untuk mengekspresikan identitas mereka sebagai penggemar. Perancangan busana dilakukan dengan teknik digital pattern yang menerapkan *SCAMPER* dari pengayaan *urban style* dari Kunto Aji dan juga elemen desain dari album Mantra-mantra, serta merancang perencanaan bisnisnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu studi literatur, observasi, wawancara, eksplorasi, dan penyebaran kuesioner kepada target pasar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengembangkan (*ready to wear*) yang mengambil inspirasi dari musik pop *folk*, terutama pengayaan *urban style* oleh Kunto Aji. Dalam upaya mencapai tujuan ini, digunakan teknik motif digital sebagai elemen dekoratif yang sederhana dalam desain busana tersebut. Kata Kunci : Busana *Ready to Wear*, Musik Pop *folk*, *Urban Style*, *Digital Pattern*, Peluang Bisnis.

Kata Kunci : Busana *Ready to Wear*, Musik Pop *folk*, *Urban Style*, *Digital Pattern*, Perencanaan Bisnis.