

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metodologi Penelitian.....	6
I.8 Kerangka Penelitian.....	7
I.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II STUDI LITERATUR.....	9
II.1 <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> .....	12
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	13
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	13
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	14
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	16
II.2.3.1 <i>Subtraction Cutting</i> .....	17
II.2.3.2 Pendekatan Modular dan <i>Tessellated</i> dari McQuillan.....	25
II.2.3.3 <i>Geometric Shape Cut</i> .....	27
II.3 <i>Artisanal Fashion</i> .....	29
II.3.1 Definisi <i>Artisanal Fashion</i> .....	29
II.3.2 Penerapan <i>Artisanal Fashion</i> .....	30
II.3.3 Contoh Industri <i>Artisanal Fashion</i> .....	39
II.3.4 <i>Embellishment Beading</i> .....	42
II.3.4.1 Pengertian <i>Embellishment Beading</i> .....	42
II.3.4.2 Klasifikasi <i>Beads</i> (manik).....	42

BAB III DATA & ANALISA PERANCANGAN.....	46
III.1 Data.....	46
III.1.1 Data Primer.....	46
III.1.2 Data Sekunder.....	61
III.2 Hasil Eksplorasi.....	63
III.2.1 Hasil Eksplorasi Awal.....	63
III.2.1.1 Hasil Eksplorasi Awal Pola Busana.....	64
III.2.1.2 Hasil Eksplorasi <i>Embellishment Beading</i> .....	76
III.2. Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	80
III.2. Hasil Eksplorasi Akhir.....	83
III.3 Analisa Perancangan.....	88
 BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	 90
IV.1 Konsep Perancangan.....	90
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	90
IV.1.2 Deskripsi Konsep dan <i>Moodboard</i> .....	93
IV.1.3 <i>Customer Profile / Target Maket</i> .....	94
IV.1.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	95
IV.2 Desain Produk.....	96
IV.2.1 Sketsa Produk.....	96
IV.2.2 Proses Produksi.....	100
III.2.2.1 Tahap Produksi.....	100
III.2.2.2 Pola yang Diproduksi.....	102
IV.2.3 Desain <i>Beading</i> .....	104
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	105
IV.3 Produk Akhir.....	106
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	106
 BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	 109
V.1 Ringkasan Penelitian.....	109
V.2 Kesimpulan.....	113
V.3 Saran.....	114
 DAFTAR PUSTAKA.....	 115