

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metode Penelitian .....	3
I.7 Kerangka Penelitian .....	5
I.8 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II STUDI LITERATUR .....	7
II.1 <i>Sustainable Fashion</i> .....	7
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i> .....	7
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i> .....	7
II.1.3 Perkembangan <i>sustainable fashion</i> .....	9
II.2 <i>Artisanal Fashion</i> .....	10
II.2.1 Pengertian <i>Artisanal</i> .....	10
II.2.2 Penerapan <i>Artisanal</i> .....	11
II.2.3 <i>Fabric Manipulation</i> .....	14
II.2.4 Perkembangan <i>Artisanal</i> Saat Ini .....	15
II.3 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	16
II.3.1 Pengertian <i>Zero Waste</i> .....	16

II.3.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	17
II.3.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	22
II.4 <i>Subtraction Cutting</i> .....	25
II.4.1 Definisi <i>Subtraction Cutting</i> .....	25
II.4.2 Proses <i>Subtraction Cutting</i> .....	26
II.4.3 Perkembangan <i>Subtraction Cutting</i> .....	28
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	30
III.1 Data .....	30
III.1.1 Data Primer .....	30
III.1.2 Data Sekunder .....	40
III.2 Hasil Eksplorasi .....	41
III.2.1 Eksplorasi Busana Awal .....	41
III.2.2 Eksplorasi Busana Lanjutan .....	47
III.2.3 Eksplorasi <i>Fabric Manipulation</i> .....	81
III.3 Analisa Perancangan .....	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	86
IV.1 Konsep Perancangan.....	86
IV.1.1 Brand Pembanding.....	86
IV.1.2 Konsep <i>Moodboard</i> .....	90
IV.1.3 <i>Target Market</i> .....	91
IV.1.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	92
IV.2 Desain Produk.....	93
IV.2.1 Sketsa Produk.....	93
IV.2.2 Proses Produksi.....	95
IV.2.3 Pola Produksi .....	96
IV.2.4 Perbandingan.....	105
IV.2.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	107
IV.3 Produk Akhir.....	108
IV.3.1 Visualisasi Produk .....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
V.1 Ringkasan Hasil Penelitian.....	110
V.2 Kesimpulan.....	112
V.3 Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN .....	116