

## ABSTRAK

Indonesia memiliki beragam ras, agama, etnis dan budaya. Pariwisata merupakan salah satu sektor yang dapat dikembangkan. Namun pada tahun 2020, Covid-19 menyebar di seluruh dunia. Hampir semua aktivitas lumpuh, hingga sektor pariwisata terkena efeknya. Sekitar 57,01% penurunan jumlah wisatawan di Indonesia. Pemerintah telah memberikan vaksin Covid-19 dengan harapan masyarakat dapat melewati fase ini. Pada tahun 2021 Indonesia mulai memasuki fase "Next Normal", dan aktivitas masyarakat mulai berjalan kembali, tetapi belum semuanya pulih.

Pada masalah ini penulis berinisiatif untuk membuat aplikasi yang tujuannya untuk membantu meningkatkan perekonomian dari sektor pariwisata. Aplikasi ini akan berjalan pada *mobile* atau *smartphone* dan dapat melakukan prediksi rekomendasi wisata untuk pengguna berdasarkan media sosial. Hasil prediksi ini didapatkan dari *machine learning* yang akan mengolah data dari media sosial yaitu Twitter. Data hasil pengolahan dari *machine learning* tersebut akan disimpan pada *database*. Selain hasil pengolahan ML pada *database* juga menyimpan data destinasi yang dapat di kelola pada *website* melalui API yang telah dibuat.

Hasil dari pembuatan aplikasi ini dapat berjalan dengan baik seperti prediksi yang dihasilkan *machine learning* lebih dari 80%, fitur yang berada pada *website* dapat berfungsi dengan baik dan API yang dapat terhubung ke aplikasi lain seperti *website*, *mobile* dan *machine learning*.

Kata kunci : *Machine learning*, Twitter, media sosial, *website*, API