

ABSTRAK

Suasana desain kafe memiliki salah satu daya tarik pengunjung sehingga suasana desain kafe yang di bangun dan di kembangkan menjadi salah satu tujuan pengunjung. Tempat kenyamanan suasana desain kafe merupakan potensi yang utama untuk di tingkatkan dengan baik, dimana kenyamanan suasana desain kafe merupakan suatu tempat orang-orang bisa melakukan aktivitas apa saja selain makan dan minum suapaya potensi tersebut dapat dinikmati banyak pengunjung lama maupun pengunjung baru. Persepsi pengunjung dalam aspek kenyamanan suasana desain di Café One Eighty Coffe and Music Bandung dapat mempengaruhi penilaian terhadap suatu kafe, hal tersebut dapat dirasakan melalui persepsi cara pandang pengunjung, emosi (perasaan), psikologis, imajinasi, pemahaman pengunjung terhadap konsep desain ruang kafe, dan juga dari tujuan pengunjung untuk mengunjungi kafe. Pemilihan tema dan gaya sangat berpengaruh pada suasana desain kafe yang berdampak pada psikologis pengunjung yang datang. Penelitian ini untuk mengetahui informasi terhadap persepsi pengujung dalam aspek kenyamanan suasana desain di Café One Eighty Coffe and Music Bandung. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin beragamnya aktivitas yang dapat dilakukan saat berada di kafe. Keberagaman aktivitas inilah yang kemudian menimbulkan kecenderungan pengunjung dalam memilih desain dan tata letak sarana duduk yang nyaman guna mendukung aktivitas selama berada didalam kafe.

Kata kunci : Suasana, desain, kafe, pengunjung.

ABSTRACT

The atmosphere of the cafe design has one of the attractions of visitors so that the atmosphere of the cafe design that is built and developed becomes one of the visitors' destinations. A comfortable place for a cafe design atmosphere is the main potential to be improved properly, where the comfort of a cafe design atmosphere is a place where people can do any activity other than eating and drinking, so many old and new visitors can enjoy this potential. The perception of visitors in the comfort aspect of the design atmosphere at Café One Eighty Coffee and Music Bandung can affect the assessment of a cafe, this can be felt through the perception of the visitor's perspective, emotions (feelings), psychology, imagination, visitors' understanding of the concept of cafe space design, and also from the visitor's destination to visit the cafe. The choice of theme and style greatly influences the atmosphere of the cafe design which has an impact on the psychology of visitors who come. This study was to determine information on the perception of the end in the comfort aspect of the design atmosphere at Café One Eighty Coffee and Music Bandung. This research is motivated by the increasing variety of activities that can be done while in the cafe. The diversity of activities is what then leads to the tendency for visitors to choose the design and layout of comfortable seating to support activities while in the cafe.

Keyword: comfort, atmosphere, design, café, visitors