

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan .....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	3
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka .....	8
II.1. Unsur Rupa dan Prinsip Rupa .....	8
II.1.1. Unsur Rupa .....	8
II.1.2. Prinsip Rupa.....	16
II.2. Lasem .....	19
II.2.1. Geometris Lasem .....	19
II.3. Motif Batik Lasem.....	20
II.3.1. Pengertian Batik Lasem .....	20
II.3.2. Motif Naga .....	21
II.3.3. Motif Burung Hong.....	22
II.3.4. Motif Sekar Jagad .....	23
II.4. Teknik Bordir .....	23
II.4.1. Pengertian Bordir .....	23
II.4.2. Alat Mesin Jahit Bordir.....	24
II.4.3. Jenis Teknik Bordir.....	26
II.4.4. Ragam Hias Bordir.....	29

II.5. Busana Pria.....	31
II.5.1. Pengertian Busana Pria .....	31
II.5.2. Cara Pembuatan Busana Pria .....	36
a. Pola Dasar Badan Pria .....	36
b. Pembuatan Kemeja Lengan Panjang .....	38
c. Pembuatan Kemeja Lengan Pendek .....	40
d. Pembuatan <i>Outer</i> .....	43
Bab III Data dan Analisa Perancangan .....	45
III.1. Data.....	45
III.1.1. Data Primer .....	45
III.1.2. Data Sekunder .....	56
III.1.3. Eksplorasi.....	57
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	93
IV.1. Konsep Perancangan.....	93
IV.1.1. Analisa Brand Pemanding.....	93
IV.1.2. Deskripsi Konsep .....	96
IV.1.3. Konsep Imageboard .....	96
IV.1.4. <i>Customer Profile</i> / Target Market .....	97
IV.1.5. Konsep Lifestyle Board.....	98
IV.2. Desain Produk.....	98
IV.2.1. Sketsa Produk.....	98
IV.2.2. Proses Produksi .....	99
IV.2.3. Konsep <i>Merchandise</i> .....	102
IV.3. Produk Akhir.....	105
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	107
V.1. Kesimpulan.....	107
V.2. Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	109