

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	i
<b>ABSTRACT</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>BAB 1</b>	1
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian/Perancangan	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Perancangan	4
<b>1.7.1 Pengumpulan Data</b>	5
<b>1.7.2 Analisis Data</b>	6
<b>1.8 Kerangka perancangan</b>	7
<b>1.9 Pembabakan</b>	8
<b>BAB 2</b>	9
2.1 Adaptasi	9
2.1.1 Komunikasi dan Katergorisasi Sosial Budaya	9
2.1.2 Stigma	10
2.2 Merantau	12
2.3 Budaya Batak	13
2.4 Film Dokumenter	14
2.5 Penyunting (Jobdesk)	17
2.6 Estetika (Pendekatan)	21
2.7 Metode Penelitian Kualitatif	21
<b>BAB 3</b>	23
3.1 Data	23
<b>3.1.1. Observasi</b>	23
<b>3.1.2 Wawancara</b>	25
<b>3.1.3 Data Pustaka</b>	29
<b>3.1.4 Analisis Survey</b>	31

3.2 Analisis	33
<b>3.2.1 Analisis Observasi</b>	33
<b>3.2.2 Analisis Wawancara</b>	33
<b>3.2.3 Analisis Studi Pustaka</b>	33
<b>3.2.4 Analisis Khalayak Sasar</b>	34
<b>3.2.5 Analisis Data Objek</b>	35
3.3 Data Karya Sejenis	36
<b>3.3.1 Data Film Karya Sejenis</b>	36
3.3 Tema Besar dan Kata Kunci	63
<b>3.3.1 Tema Besar</b>	63
<b>3.3.2 Kata Kunci</b>	63
<b>BAB 4</b>	64
4.1 Konsep Perancangan	64
<b>4.1.1 Konsep Karya</b>	64
<b>4.1.2 Konsep Visual</b>	64
4.2 Perancangan Karya	65
<b>4.2.1 Pra Produksi</b>	67
<b>4.2.2 Produksi</b>	77
<b>4.2.3 Pasca Produksi</b>	78
4.3 Hasil Perancangan	84
<b>4.3.1 Hasil Penyuntingan Gambar</b>	84
<b>BAB 5</b>	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	124
<b>LAMPIRAN</b>	127