

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, Z., & Muslih, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Ukuran Dewan Komisaris , Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *E-Proceeding of Management*, 9(5), 3185–3194.
- Amelia, A. R. (2019). *11 Perusahaan Migas dan Tambang Terkena Sanksi Pencemaran Lingkungan*.  
<https://katadata.co.id/arnold/berita/5e9a55526efa2/11-perusahaan-migas-dan-tambang-terkena-sanksi-pencemaran-lingkungan>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, Dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118.  
<https://doi.org/10.21002/jaki.2017.06>
- Annisa, D. U., & Muslih, M. (2022). The Influence of Managerial Ownership , Independent Commissioner , Auditor Industry Specialization , and Profitability on Integrity of Financial Statements. *IEOM Society*, 12(6), 4040–4049.
- Badilah, H., Maslichah, & Afifudin. (2021). Pengaruh Slack Resources, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Lq45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019. *E-Jra*, 10(07), 114–128.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan Eviews*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.

- Borghei-Ghomi, Z., & Leung, P. (2013). An Empirical Analysis of the Determinants of Greenhouse Gas Voluntary Disclosure in Australia. *Accounting and Finance Research*, 2(1), 110–127. <https://doi.org/10.5430/afr.v2n1p110>
- Cahyono, Y. T., & Yuniasih, D. R. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran dewan Komiasris dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility. *Seminar Nasional Ahmad Dahlan Accounting Fair (SNAF)*, 1(1), 1–16.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2020). *No Title*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Gunawan, G., & Apriwenni, P. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Dibidang Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.46806/ja.v8i1.576>
- Hourneaux, F., Gabriel, M. L. da S., & Gallardo-Vázquez, D. A. (2018). Triple bottom line and sustainable performance measurement in industrial companies. *Revista de Gestao*, 25(4), 413–429. <https://doi.org/10.1108/REGE-04-2018-0065>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Kovergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.

<https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>

Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). "The Influence of Media Exposure, Industry Sensitivity, Foreign Ownership, Public Ownership and Profitability on Environmental Disclosure and The Impact on Firm Value." *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66.

Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori dan Praktik*. RajaGrafindo Persada.

Krisnawati, A., Yudoko, G., & Bangun, Y. R. (2018). Modeling an effective corporate social responsibility based on systems theory and management functions: A case study in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 19(S2), 249–261.

Kuswanto, R. (2019). Penerapan Standar GRI Dalam Laporan Keberlanjutan Di Indonesia: Sebuah Evaluasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(2), 1–21.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52859/jba.v6i2.59>

Melvin, T., & Rachmawati, D. (2021). Pengaruh Slack Resources, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris dan Liputan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 112–129.  
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaakuntansi/article/view/1214>

Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23116>

Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawati, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal Penelitian*, 2(1), 61–66.  
<https://doi.org/10.28918/jupe.v14i1.813>

Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-

2019). *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8427–8434.

Nurhandika, A., & Rahimi, F. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 4(2), 66–81.

Nusantara. (2018). *Limbah Adaro Diduga Cemari Sungai*.  
<https://mediaindonesia.com/nusantara/162086/limbah-adaro-diduga-cemari-sungai>

Octarina, N., Majidah, & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan, Serta Risiko Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41.

Permadiswara, K. Y., & Sujana, K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen Dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 25(1), 690–716. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v25.i01.p26>

Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Non-Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *Journal of Applied Managerial Accounting*.

Rokhmah, L., & Komariah, E. (2017). Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas UNTAN (KIAFE)*, 3(6), 4.

Sahida, S. N., Lestari, P., & Warsidi, W. (2021). the Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 187–204. <https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3262>

Septyaweni, A., & Cahyaningsih. (2022). Corporate Social Responsibility

- Disclosure Before and During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 26(1). <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.iss1.art2>
- Sijum, A. A., & Dewi, A. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 62–71. <https://doi.org/10.26905/ap.v7i1.5767>
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(1), 48. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i1.5373>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Utami, D. P., Yuliandhari, W. S., & Muslih, M. (2017). Mekanisme Good Corporate Governance dan Transparansi Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(1), 19–28.
- Utami, R. P., & Muslih, M. (2022). The Effect of Total Asset Turnover Ratio , Return on Asset , and Dividend Policy on The Investment Opportunity Set (IOS). *IEOM Society*, 12(6), 4002–4010.
- Wardhani, R., & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 752–761.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.

<https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>

- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1477–1488.
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76.
- Yasmien, S., & Muslih, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3175–3184.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Yuanita, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5784–5792.
- Yusuf, Y. Y. (2017). Determinan Pengungkapan Csr Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 197–216.  
<https://doi.org/10.26905/jbm.v4i2.1701>