

## ABSTRAK

*Childfree* adalah istilah yang mengacu pada pengambilan keputusan oleh seseorang atau pasangan untuk tidak memiliki seorang anak. Meskipun memiliki ekonomi dan biologis yang baik dan berkecukupan. Berkembangnya fenomena *childfree* di Indonesia menyebabkan beragamnya persepsi atau sudut pandang masyarakat, khususnya mahasiswa dan mahasiswi di wilayah Bandung. Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh *World Bank Trend* angka kelahiran di Indonesia terus menurun, bahkan pada tahun 2019 angka kelahiran kasar per 1.000 penduduk yang dikeluarkan oleh BPS dimana terjadi penurunan jumlah penduduk. Hal ini diperkuat dengan munculnya fenomena *childfree* tersebut. Oleh karena itu, pemillihan topik tentang fenomena *childfree* di kalangan mahasiswa dan mahasiswi wilayah Bandung diperlukan agar mengetahui bagaimana alasan seseorang yang memutuskan untuk *childfree* juga bagaimana pandangan dan sikap mahasiswa dan mahasiswi terkait fenomena *childfree* tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakandalah kualitatif. Data diperoleh dari studi pustaka, kuisisioner dan wawancara. Keputusan untuk merancang sebuah film dokumenter dengan mengangkat fenomena *childfree* ini yaitu film dokumenter ini diharapkan bisa menjadi media komunikasi yang menyajikan realita dengan tujuan utamanya yaitu menyampaikan informasi serta pesan yang ingin disampaikan khususnya kepada kalangan mahasiswa dan mahasiswi wilayah di Bandung. Dalam tahap perancangan ini, seorang *director of photography* memiliki gambaran tentang apa saja yang berlangsung dalam set dan bagaimana sebuah adegan berlangsung. Selain itu, *director of photography* juga merancang tata cahaya dan tata kamera yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan, serta menyusun daftar peralatan yang dipakai.

Kata kunci: *childfree*, mahasiswa, film dokumenter, penataan kamera.