

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Sanyoto, Sadjiman. (2015). “Dasar-dasar tata rupa dan desain”, Yogyakarta, Arti
- Ardianto, Elvinaro. (2004). “*Film dan Komunikasi Massa Suatu Pengantar*”. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arsyad, Azhar. (2011). “*Media Pembelajaran*”. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada:49
- [Bambang, Samedhi](#). (2011). “*Sinematografi Videografi : Suatu Pengantar*”. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Bumi Intaran.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Chandra, (2012), “*Pemasaran Strategik*”, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Foris, P. J. dan Mustamu, R. H., (2015). “*Analisis Strategi pada Perusahaan Plastik dengan Porter Five Forces*”. Agora, Volume 3, pp. 736-741.
- Kotler, P. Keller, K. L. (2012). “*Design is the totality of features that affect how a product looks, feels, and functions to a consumer.*”
- Kurniawan, Jonathan. (2022). “*Analisis PESTLE dan perbedaannya dengan PEST Analysis*”. Jakarta: hashmicro
- Kusrianto, Adi. (2019). “*Pengantar desain komunikasi visual*”. Yogyakarta : Andi Offset.
- Lovelock, Cristopher H. dan Lauren K. Wright. (2011). “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Jakarta: PT Indeks.
- Mozota, B. B. (2003). “*Design Management: Using Design to Build Brand Value*”. New York, USA: Allworth Communications.
- Nilasari, Senja. (2014). “*Mengidentifikasi faktor-faktor internal yang strategis*”. Dunia Cerdas. Jakarta Timur.
- Nugroho, Sarwo (2014). “*Tehnik Dasar Videografi*”. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Prabawa, B., & Swasty, W. (2015). “*Applying Strategic Design*”, Vol. 10, No. 9 : 179

- Pratista, Himawan, (2008). *“Memahami Film”*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rustan, Surianto. 2020. *“Font & Layout”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- [Sihombing, Danton](#). (2001) *“Tipografi dalam desain grafis”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2015
- Suci Rahmadhani, Dewi. (2022). *“Pengertian pesantren, ketahui fungsi dan tujuan dibentuknya”*. Bali
- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *“PRODUCT LIFE CYCLE”*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Teniwut, Meilani. (2022). *“Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian”*. Jakarta
- Wheelen, Thomas L. Dan Hunger, J. David. (2012). *“Analisis SWOT”* thirteenth edition, New York: Pearson,
- Widjaja, Christianto. (2008) *“Kamera dan Video Editing”*. Tangerang: Widjaja.
- Wulandari, Rinjani Tri. (2016). *“Market penetration ANSOF Matrix”* Bandung: Journals
- Yudiaris, I Gde. (2015). *“Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal”*. Banjar Lelangon.