

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR .....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT .....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR TABEL .....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I.....	13
PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Ruang Lingkup .....	15
1.5 Tujuan Perancangan .....	15
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	16
1.6.1 Data Primer .....	16
1.6.2 Data Sekunder.....	16
1.7 Metode Analisis Data .....	17
1.8 Kerangka Perancangan .....	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II .....	20
DASAR PEMIKIRAN.....	20
2.1 Teori Strategi Desain.....	20
2.2 Teori Analisis Lingkungan Internal .....	20
2.2.1 Faktor-Faktor Analisis Lingkungan Internal .....	20
2.3 Teori Analisis Lingkungan Eskternal.....	21
2.3.1 Analisis Makro (PEST).....	21
2.3.2 Analisis Industri (Porter Five Forces).....	22
2.4 Teori Analisis SWOT .....	23
2.5 Teori Analisis Kompetitif.....	24
2.5.1 Penceptual Mapping.....	25

2.6 Teori Analisis Pasar.....	25
2.6.1 Product Life Cycle (PLC) .....	25
2.6.2 Ansoff Matrix.....	26
2.7 Teori Analisis Khlayak Sasaran (STP).....	26
2.8 Teori Matriks Perbandingan.....	27
2.9 Teori Strategi Bisnis (Porter’s Generic Strategies) .....	28
2.10 Teori Film.....	28
2.11 Sinematografi .....	30
2.12 Video Profile Perusahaan .....	34
2.13 Proses Produksi Video .....	35
2.14 Cutting (Editing) .....	35
2.15 Tata Suara.....	36
2.16 Tata Cahaya.....	37
2.17 Teori Desain Komunikasi Visual .....	37
2.17.1 Warna .....	38
2.17.2 Tipografi.....	40
2.17.3 Layout.....	41
2.18 Kerangka Teori.....	42
2.19 Asumsi.....	42
BAB III .....	43
DATA DAN ANALISIS .....	43
3.1 Data .....	43
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	43
3.1.2 Data Produk Yang Dipasarkan.....	44
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	46
3.1.4 Data Wawancara .....	47
3.1.5 Data Observasi .....	50
3.1.6 Data Pesaing Sejenis .....	50
3.1.7 Data Studi Dokumentasi .....	52
3.2 Analisis Data .....	53
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek dan Produk.....	53
3.2.3 Analisis Data Wawancara.....	55
3.2.4 Analisis Data Observasi.....	55
3.2.3 Analisis Data Pesaing .....	55
3.3 Formulasi Strategi Desain .....	58
3.3.1 Strategy Formulation .....	58
3.3.2 Strategy Selection .....	68
3.4 Penarikan Kesimpulan.....	69
3.4.1 Rangkuman Analisis Data .....	69
3.4.2 Rangkuman Formulasi Strategi Desain .....	69

3.4.3 Kesimpulan .....	69
BAB IV .....	71
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	71
4.1 Konsep Perancangan .....	71
4.1.1 Konsep Pesan .....	71
4.1.2 Konsep Kreatif .....	71
4.1.3 Konsep Visual .....	71
4.1.4 Konsep Media .....	74
4.2 Proses dan Hasil Perancangan .....	75
4.2.1 Proses Perancangan .....	75
1. Pra Produksi .....	75
2. Produksi .....	83
4.2.3 Pasca Produksi .....	88
BAB V .....	95
KESIMPULAN DAN SARAN .....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	98