

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO PROFILE MELALUI PENDEKATAN STRATEGI DESAIN STUDI KASUS CV INSAN NUSANTARA

Oleh:

Genta Pramudya Wiguna

1601193415

Pesantren memiliki peran penting dalam menjaga tradisi Islam di Indonesia, perusahaan CV.Insan Nusantara melihat ada potensi pasar yang luas untuk produk-produk pada pesantren. Namun, perusahaan masih menghadapi tantangan dalam memperoleh pengetahuan pasar global, Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan media yang dapat mengkomunikasikan potensinya dengan jelas ke pasar global. CV Insan Nusantara belum memiliki media berupa video profil yang dapat memperkenalkan perusahaan dan produk yang ditawarkannya ke pasar global. dalam perancangan ini penulis akan memanfaatkan video profil CV Insan Nusantara sebagai media yang tepat untuk memasarkan produk-produk pesantren menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan strategi desain serta teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi pustaka.

Kata Kunci : Pesantren, CV Insan Nusantara, Video Profil, Desain, Strategi Desain