

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Kerangka Penelitian..... | 13 |
| Tabel 2.1 Kerangka Teori..... | 32 |
| Tabel 3.1 Analisis Matriks Perbandingan..... | 44 |
| Tabel 3.2 Analisis SWOT..... | 45 |
| Tabel 3.3 Analisis SWOT | 44 |
| Tabel 4.1 Bagan Strategi Pesan | 48 |
| Tabel 4.2 Metode AISAS | 49 |
| Tabel 4.3 Rundown Acara Hari Pertama | 52 |
| Tabel 4.4 Rundown Acara Hari Kedua | 52 |
| Tabel 4.5 Timeline Penempatan Media | 54 |