## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa, yang telah senantiasa melimpahkan rezeki dan rahmat-Nya. Juga segala puji bagi Rasul-Nya, Nabi Muhammad karena telah memberikan syafaatnya hingga saat ini sehingga atas rahmat Allah SWT tersebut saya dapat menyusun tugas akhir dengan judul "Perancangan Strategi Promosi Produk Greenfields Fresh Milk".

Dengan terselesainya tugas ini, penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan tugas ini:

- 1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, Rektor Telkom University, atas arahan dan bimbingan.
- 2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd., Dekan Fakultas Industri Kreatif, atas panduan yang berharga.
- 3. Bapak Iman Sumargono S.Sn., M.Sn., dan Bapak Putu Raka Setyaputra S.Ds., M.Ds., sebagai pembimbing I dan pembimbing II, atas bimbingan dan arahan yang luar biasa.
- 4. Bapak Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds., dosen wali, atas dukungan selama proses penulisan laporan ini.
- Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe S.Ds., M.Ds., dan Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds., selaku penguji I dan penguji II, atas masukan berharga dalam ujian Tugas Akhir ini.
- Khususnya, terima kasih tak terhingga kepada Bapak Edy dan Ibu Nurjannah, selaku Orang Tua saya, atas cinta, dukungan, materi, motivasi, dan doa yang tiada henti.
- 7. Farah Olivia Handayani, selaku sahabat yang selalu mendukung dan menemani penulis di sepanjang perjalanan penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
- 8. Serta kepada rekan-rekan seperjuangan Nanda Putri Zainabillah, Adrian Wiranata, Shela Haniffah Mulyana, Difa Raihan Habibi, dan Adelia Rahma Putri, atas kerjasama dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada akhirnya penulis menyadari penulisan laporan penelitian ini tidak mungkin merupakan karya yang sempurna. Maka dari itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan tugas berikutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas ini dapat memberikan manfaat maupun diajukan sebagai inspirasi untuk tugas berikutnya.

Bandung, 5 Agustus 2023

Penulis

Rifda Inaya