

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Batasan Masalah	3
1.7 Metode Pengumpulan Data	4
1.8 Kerangka Pemikiran	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Media Informasi	7
2.2 Teori Perancangan	7
2.2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	7
2.3 Layout	9
2.4 Tipografi	10
2.5 Fotografi	12
BAB III	13
DATA DAN ANALISIS PEMIKIRAN	13
3.1 Perancangan Penelitian	13
3.2 Data Pemberi Proyek	14
3.3 Data Proyek Sejenis	16
3.4 Analisis Data Kuesioner	17
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara	19
3.5.1 Data Hasil Wawancara	19
3.6 Analisis Visual	22

3.7 Analisis Proyek Sejenis.....	22
3.8 Matriks S.W.O.T.....	23
BAB IV.....	25
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	25
4.1 Konsep Perancangan.....	25
4.1.1 Konsep Pesan.....	25
4.1.2 Konsep Kreatif	25
4.1.3 Moodboard.....	26
4.2 Konsep Media	27
4.3 Konsep Bisnis.....	27
4.4 Media Pendukung	29
4.5 Hasil Perancangan	33
BAB V.....	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48