

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Teori .....	7
Tabel 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli (Kotler, 2013) .....	20
Tabel 2.2 Analisis <i>SWOT</i> .....	31
Tabel 3.1 Hasil Kuesioner .....	43
Tabel 3.2 Analisis <i>SWOT</i> .....	49
Tabel 3.3 Analisis Matriks .....	49
Tabel 4.1 Bagan <i>Tagline</i> .....	52
Tabel 4.2 Konsep Kreatif .....	52
Tabel 4.3 <i>Timeline</i> Media .....	55