

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Dari Segi Promosi Brand Hamidah” ini hingga selesai. Tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, dengan segala rasa hormat pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Mohamad Tohir., Drs., S.ST., M.Ds. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyusun laporan ini.
2. Ibu Siti Siti Hajar Komariah, S.Pd., MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam Menyusun laporan ini.
3. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., M.M. selaku dosen penguji 1 yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyusun laporan ini.
4. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M. selaku dosen selaku dosen penguji 2 yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyusun laporan ini.
5. Bapak dan ibu saya yang senantiasa memberikan *support* dan doa.
6. Kepada Riyan Hidayat dan Bapak Rinaldi selaku Pemilik dari Hamidah yang telah memberikan saya kesempatan untuk menjadikan UMKM Hamidah sebagai objek penelitian di Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini banyak kekurangan dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 23 Agustus 2023



Zakariya Abidin