

DAFTAR PUSTAKA

- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. PT. Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (mix methods). Bandung: Alfabeta.
- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Endang Sutrasrawati. 2016. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Management Analysis Journal.ISSN:2252-6552.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sitorus, Onmy. Fitriana., & Utami, Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta:FKIP UHAMKA.
- Abdullah, M Ma'ruf. 2016. Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- M. Nisrina. (2015), Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang, Yogyakarta : Kobis.
- Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: C.V Andi Offset

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition.
New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013).Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid
1. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta.
Andy.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.
Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anggraini, S. Lia., & Natalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-
Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Swasty, W., & Utama, Jiwa. (2016). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*.
ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol. 03,
No.01.
- A Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi
Offset.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi
Visual –Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-
1957*. Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.
- Prasetyo, H., dan Rachmawati, I. 2016. Analisis AISAS (Attention, Interest,
Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia. e-
Proceeding of Management 3(3): 2765-2780.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Sitorus, Onny. Fitriana., & Utami, Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.

Wijoyo, Hadion. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: CV.Insan Cendikia Mandiri.

Cecep Kustandi dan Bambang Sutjipto. (2011). *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal

(Sitti Arafah, 2019, 33-34), IDENTITAS PEREMPUAN MUSLIMAH DAN TREN BUSANA