

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, Buchari (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari (2018 : 181), *Mendefinisikan Promosi Bagi Komunikasi*, Alfabeta, Bandung.
- Arif , D. (2020). *Marketing Is Easy* . Bojonegoro: KBM Indonesia .
- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook* (Jakarta: Media Kita,2012) hlm.10.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Firmansyah (2019 : 66), Pengertian Promosi, Qiara Media Partner.
- Kotler dan Keller dalam Simamora 2018, Manajemen Pemasaran, Tentang Pengertian Promosi, Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Warnadi, dan Aristriyono (2019 : 91), Promosi adalah suatu aktivitas pemasaran, penerbit *Deepublish*.

### Jurnal dan Tugas Akhir :

- Annisa Intan Cahyani, Fanni Husnul Hanifa, SE., MM. Vol.8, No.5, Oktober 2022 Page 363. Analisis Dan Pengembangan Konten Media Sosial *Marketing* Pada Instagram @Herbal hayatii Tahun 2022.
- Anggita Cahyani Putri Wibowa, Widya Sastika.Vol.8, No.5 Oktober 2022. Page 515. Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Mufidah Official Tahun 2022.
- Angelita Priskila Simangunsong, Fanni Husnul Hanifa, SE., MM. Vol.8, No.5, Oktober 2022 Page 320. Analisis *Content Social Media Marketing* Pada Instagram @Estafet\_Ilmu Tahun 2022.
- Atin Fadhila, Ati Mustikasari, SE., MM. Vol.6, No.2 Agustus 2020 Page 1358. Pengaruh Promosi *Social Media Instagram* Terhadap *Brand Awareness* (Case Study : PT RAPID TEKNOLOGI INDONEISA Pada Tahun 2020).

Epi Pania Serina Sinaga, Ati Mustikasari, SE., MM. Vol.8, No.5 Oktober 2022 Page 533.  
Pengembangan Konten *Social Media* Instagram UMKM Lycies Bento Tahun 2022.

Muhammad Bagas Adhikara, Rennyta Yusiana, Vol.7, No.5 Oktober 2021 Page 1079.  
Perencanaan Media Instagram Media Promosi (Studi Kasus Pada UD. Jananuraga Fish di Kota Bekasi 2021).

Yusuf, R., Hendrayati, H., & Adi Wibowo, L. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan

**Website :**

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>, diakses tanggal [02 Agustus 2023].

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>, diakses tanggal 02 Agustus 2023.

<https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6208269/evaluasi-adalah-tahapan-tujuan-dan-fungsinya>, diakses tanggal [01 Agustus 2023].

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167juta-pada-2023>, diakses tanggal [28 Agustus 2023], jam 20.42.

<https://jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-1016776050/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-tahun-2023-menurun-sebesar-1257-dibandingkan-tahun-sebelumnya>, diakses tanggal [28 Agustus 2023], jam 20.47.