

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan.....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi.....	3
GAMBAR 1.3 Data (Tren) Pengguna Internet Media Sosial Di Indonesia.....	6
GAMBAR 1.4 Data (Tren) Pengguna Internet Media Sosial Di Dunia.....	7
GAMBAR 1.5 Waktu Orang Indonesia Mengakses Media Digital.....	8
GAMBAR 1.6 Alasan Utama Orang Di Indonesia Menggunakan Internet.....	9
GAMBAR 1.7 Website Yang Banyak Di Kunjungi Orang Di Indonesia.....	10
GAMBAR 1.8 Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Media Sosial.....	11
GAMBAR 1.9 Platform Media Sosial Yang Banyak Digunakan Di Indonesia.....	12
GAMBAR 1.10 Saluran Iklan Digital.....	15
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
GAMBAR 3.1 Teknik Analisis Data.....	47
GAMBAR 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	48
GAMBAR 4.1 Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Utama.....	66
GAMBAR 4.2 Profil Instagram Mazaya.....	66
GAMBAR 4.3 Insight Awal Instagram Mazaya.....	67
GAMBAR 4.4 Insight Awal Dan Insight Akhir.....	97
GAMBAR 4.5 Account Reached Instagram Mazaya.....	98
GAMBAR 4.6 Content Interaction Instagram Mazaya.....	99
GAMBAR 4.7 Followers Pada Instagram Mazaya.....	100
GAMBAR 4.8 Top Location Instagram Mazaya.....	101
GAMBAR 4.9 Gender Pada Instagram Mazaya.....	102
GAMBAR 4.10 Age Range Pada Instagram Mazaya.....	102
GAMBAR 4.11 Waktu Paling Aktif Followers Pada Instagram Mazaya.....	103
GAMBAR 4.12 Jumlah Jangkauan Akun Pada Instagram Mazaya.....	103
GAMBAR 4.13 Jangkauan Tipe Konten Pada Instagram Mazaya.....	104