

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS SALES PROMOTION DOWNLINE CAM DALAM
RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN INDIHOME PADA *SEGMENT*
APARTEMEN PREMIUM CLUSTER
(Studi Kasus di PT Telkom Indonesia Witel Bandung Tahun 2023)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh,

Savina Ainul Rahma

6704204140



Pembimbing,



Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP

**PROGRAM STUDI D3 DIGITAL MARKETING
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**