

**ANALISIS EFEKTIVITAS SALES *PROMOTION* DOWNLINE CAM DALAM
RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN INDIHOME PADA SEGMENT
APARTEMENT PREMIUM CLUSTER
(Studi Kasus di PT Telkom Indonesia Witel Bandung Tahun 2023)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh,

Savina Ainul Rahma

6704204140

**PROGRAM STUDI D3 DIGITAL MARKETING
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**