

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PT TELEKOMUNIKASI CABANG KENDAL TAHUN 2023

LAPORAN TUGAS AKHIR

Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar ahli madya pada program studi D3
Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Muhammad Nabil Zain Irawan

6704203120

Pembimbing :



Rahmat Hidayat, S.E., M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023