

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Gambaran objek penelitian	1
1.1.1 Gambaran PT Telekomunikasi kendal	1
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.2 Latar belakang	4
1.1.5 Produk/Layanan	9
1.3 Rumusan masalah	9
1.4 Tujuan penelitian	10
1.5 Kegunaan penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika laporan proyek akhir	11
BAB II	13
2.1 Landasan teori	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Pengertian Pemasaran	13
2.1.3 Pengertian Jasa	14
2.1.4 Pengertian Sosial Media	15
2.1.5 Kualitas Layanan	16
2.1.6 Social Media Marketing	17
2.1.7 Minat Beli	19

2.2 Penelitian terdahulu.....	21
2.3 Kerangka pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	28
BAB III.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Penelitian Kuantitatif	30
3.3 Variabel Operasional.....	30
3.4 Tahapan Penelitian	38
3.5 Populasi Dan Sampel	39
3.5.1 Populasi.....	39
3.5.2 Sampel.....	39
3.5.3 Teknik Sampling	41
3.6 Pengumpulan Data.....	42
3.6.1 Sumber Data.....	42
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Pengolahan Data Dan Pengujian Hipotesis	43
3.7.1 Uji Validitas	43
Table 3.3.....	43
3.7.2 Uji realibilitas	44
3.7.3 Regresi linear sederhana	44
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	47
BAB IV	49
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	49
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.2.1 Uji Validitas	51
4.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.3 Teknik Analisis Data.....	54
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	54

4.4 Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1 Uji Normalitas	61
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	64
4.6 Pengujian Hipotesis	65
4.6.1 Uji T.....	65
4.6.2 Koefisien Determinasi.....	66
BAB V	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	68
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	69