

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PT
TELEKOMUNIKASI CABANG KENDAL TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar ahli madya pada program studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Muhammad Nabil Zain Irawan

6704203120



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023