

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Garnier	2
Gambar 1. 2 Data Tren Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023	3
Gambar 1. 3 Grafik Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2023 .	4
Gambar 1. 4 Grafik Top 5 Brand Perawatan Wajah Terlaris Tahun 2022	6
Gambar 1. 5 TikTok Garnier	7
Gambar 1. 6 Kualitas Informasi Tentang Produk Pada TikTok Garnier	8
Gambar 1. 7 Kuantitas Informasi Tentang Produk Pada TikTok Garnier	9
Gambar 1. 8 Kredibilitas Informasi Tentang Produk Pada TikTok Garnier	10
Gambar 1. 9 Kegunaan Informasi Pada TikTok Garnier	11
Gambar 1. 10 Adopsi Informasi Pada TikTok Garnier	12
Gambar 1. 11 Grafik Google Trend Garnier Tahun 2022	13
Gambar 1. 12 Grafik Google Trend Garnier Tahun 2023	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	67
Gambar 3. 3 Ilustrasi Model Persamaan Struktural	70
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Kualitas Informasi	79
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kuantitas Informasi	81
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Kredibilitas Informasi	84
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Kegunaan Informasi	88
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Adopsi Informasi.....	90
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	94
Gambar 4. 7 Model Pengukuran (Outer Model) pada SmartPLS.....	95
Gambar 4. 8 Path Coefficient Result	103