

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Branding	10
2.2 Teori <i>Brand Communication</i>	10
2.3 Teori Media Promosi	11
2.3.1 Jenis Media	11
2.3.2 Media Sosial	12
2.3.3 Media Digital	12
2.3.4 Media Cetak	14
2.4 AISAS	16
2.5 SWOT	17
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	18
2.5 Unsur - Unsur Visual	18
2.5.1 Warna	19
2.5.2 Tipografi	21
2.5.3 Ilustrasi	22
2.5.3 Layout	22
2.6 Kerangka Teori	25

2.7 Asumsi.....	25
BAB III	26
DATA DAN ANALISIS MASALAH	26
3.1 Data	26
3.1.1 Perusahaan	26
3.1.2 <i>Project</i> Sejenis	32
3.1.3 Wawancara.....	35
3.1.4 Kuesioner	38
3.2 Analisis Data	45
3.2.1 Analisis SWOT.....	46
3.2.2 Analisis Data Pesaing	48
3.2.3 Analisis Wawancara	51
3.2.4 Analisis Kuisoner.....	51
3.2.5 Rangkuman Kesimpulan.....	52
BAB IV	56
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	56
4.1 Konsep Pesan	56
4.1.1 Ide Besar	56
4.1.2 Tujuan Komunikasi.....	56
4.1.3 Tujuan Pesan (AISAS).....	57
4.2 Konsep Kreatif	58
4.3 Konsep Visual	58
4.4 Konsep Media.....	62
4.4 Hasil Perancangan	64
4.4.1 Sosial Media	64
4.4.2 Media Cetak.....	69
4.4.3 Merchandise.....	71
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
A. Sumber Buku.....	76
B. Sumber Lain	77
Lampiran	78