

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Metode Analisis	7
1.8 Kerangka Pemikiran.....	8
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2 Prinsip-Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual	11
2.3 Desain Grafis	13
2.4 <i>Layout</i>	14
2.5 Pameran.....	14
2.6 Kuratorial	15
2.7 Identitas Visual	15
2.8 Logo	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	17
3.1. Data Institusi Pemberi Proyek.....	17
3.2. Data Produk	18
3.3. Data Khalayak Sasaran	18
3.4. Data Proyek Sejenis	19
3.5. Analisis Data	22
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	29
4.1 Konsep Pesan	29
4.2 Konsep Kreatif	29
4.3 Konsep Visual	29
4.4 Konsep Media	31
4.5 Hasil Perancangan.....	32
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42

5.2	Saran	42
-----	-------------	----