

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Manajemen Laba	14
2.1.3 Model Perhitungan Manajemen Laba	15
2.1.4 <i>Earning Power</i>	17
2.1.5 <i>Free Cash Flow</i>	19
2.1.6 <i>Investment Opportunity Set</i>	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21

2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba	35
2.2.2 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	35
2.2.3 Pengaruh <i>Investement Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Variabel Operasional.....	40
3.2.1 Variabel Independen (X).....	40
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	41
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3 Regresi Data Panel	49
3.6.4 Model Estimasi Model Regresi Panel	50
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	53
3.7.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2 Uji Asumsi Klasik	65

4.2.1 Uji Normalitas	65
4.2.2 Multikolinearitas	66
4.2.3 Heteroskedastisitas	67
4.3.1 Uji Chow	68
4.3.2 Uji Hausman.....	69
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	70
4.4 Analisis Regresi Data Panel	70
4.5 Pengujian Hipotesis.....	72
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	73
4.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	73
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.6.1 <i>Earning Power, Free Cash Flow dan Investment Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba secara Simultan.....	75
4.6.2 Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba	75
4.6.3 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	77
4.6.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Teoritis	84
5.2.2 Aspek Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	86