

Daftar Pustaka

- Aditya, P., Putra, A., Prabawa, B., & Rahman, Y. (2015). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI MUSEUM MANDALA BHAKTI. *Agustus*, 2(2), 793.
- Anggraini S, L., & Kirana Nathalia. (2021). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL;PANDUAN UNTUK PEMULA* (I. Fibrianti, Ed.). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Edison, E., Hasanah Kurnia, M., & Indrianty, S. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kulon Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 96–109. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i1.130>
- Fatiha, Q. M., Hidayat, S., & Desintha, S. (2022). PERANCANGAN MEDIA EDUKASI INTERAKTIF UNTUK MEMPERKENALKAN KEMBALI TRADISI NEURAJAH ACEH UNTUK MENJAGA KELESTARIAN HARIMAU SUMATERA EDUCATIONAL INTERACTIVE MEDIA DESIGN TO INTRODUCE ACEH’S NEURAJAH TRADITION TO PRESERVE SUMATERA’S TIGERS. *eProceedings of Art & Design*.
- Gusani, F. (2021). *DESTINATION BRANDING PANTAI MANGGAR SEBAGAI WISATA PESISIR MANGGAR BEACH BRANDING DESTINATION AS A COASTAL TOUR*.
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WISATA KERAJINAN RAJAPOLAH KABUPATEN TASEK MALAYA VISUAL IDENTITY DESIGN FOR RAJAPOLAH CRAFT TOURISM AT KABUPATEN TASEK MALAYA. *eProceedings of Art & Design*, 4, 422–429.
- Kartika Millania, D., Hidayat, S., & Desintha, S. (2022). PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI PASAR KAULINAN MENES. *eProceedings of Art & Design*, 8(5), 3044.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *GLOBAL EDITION Principles of Marketing NINETEENTH EDITION* (19 ed.). Pearson .
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions 5th Edition* (5 ed.). Wadsworth.
- Muhammad, S. N., Siswanto, R. A., & Mustikawan, A. (2016). PERANCANGAN BUKU EDUKASI PENDIDIKAN SEKSUALITAS SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN KEJAHATAN SEKSUAL TERHADAP ANAK DESIGNING SEXUALITY EDUCATION BOOK TO PREVENT SEXUAL HARRASMENT FOR CHILDREN. *eProceedings of Art & Design*, 3(3), 469.
- Nugraha, A. I., Pramana, M. I., & Pandita, R. (2020). *PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA PROMOSI RUMAH TENUN KAMPUNG BANDAR*.
- Nugroho, C. (2016). *Perancangan Destination Branding Gili Sulat dan Gili Lawang Kabupaten Lombok Timur*.
- Octamediana, H., & Desintha, S. (2019). PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC MENGENAI PENCEGAHAN KARIES GIGI ANAK BAGI ORANGTUA DESIGN OF ENVIRONMENTAL GRAPHIC ON PREVENTION

CHILDREN'S CARIES TOOTH FOR PARENTS. *eProceedings of Art & Design*.

- Pratomo, B., Resmadi, I., & Soedewi, D. S. (2022). *PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMBENTUK IDENTITAS DAN MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO ANGKRINGAN JAYA*.
<https://ekbis.sindonews.com/read/498686/34/merek-dan-logo-tidak-cukup-u>
- Priyambudi, eko. (2018). PERANCANGAN DESTINATION BRANDING WISATA COBAN TALUN SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND RECALL. Dalam *PERANCANGAN DESTINATION BRANDING WISATA COBAN TALUN SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND RECALL*.
- Puteri, S. A., Desintha, S., & Hidayat, S. (2022). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI INTERAKTIF THE UPS AND DOWNS MENGENAI MENTAL HEALTH BIPOLAR DISORDER TIPE II BAGI REMAJA INTERACTIVE ILLUSTRATION BOOK DESIGN THE UPS AND DOWNS ABOUT MENTAL HEALTH BIPOLAR DISORDER TYPE II FOR TEENAGERS. *eProceedings of Art & Design*.
- Rustan, S. (2020). *Layout*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2021). *LOGO2021 Buku 1*. CV Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sari Ratu, I., Belasunda, R., & Desintha, S. (2015). ANALISIS ELEMEN VISUAL CORPORATE IDENTITY PROXSIS CONSULTING GROUP PROXSIS CONSULTING GROUP CORPORATE IDENTITY VISUAL ELEMENTS ANALYSIS. *eProceedings of Art & Design*, 2, 359.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (B. Anangga & F. Maharani, Ed.). PT Kanisius.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*.
- Suhery, R. D., Kadarisman, A., & Mustikawan, A. (2022). PERANCANGAN DESTINASI BRANDING WISATA ALAM PUNCELING PASS DI CIWIDEY KABUPATEN BANDUNG DESIGNING DESTINATION BRANDING OF NATURAL TOURISM PUNCELING PASS IN CIWIDEY BANDUNG REGENCY. *eProceedings of Art & Design*, 7(2), 1482.
- Swasty, W. (2016). *Branding; Memahami dan Merancang Strategi Merek* (Nita, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity fourth edition* (4 ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wibawa, A. A., & Wahab, T. (2020). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK BATU KUDA SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM VISUAL IDENTITY DESIGN FOR BATU KUDA AS NATURAL TOURIST DESTINATION*.

Sumber Internet:

Domestika.org. 16 Juni 2020. *How to Make a Paper Cut Out Effect in Adobe Photoshop*. Diakses pada 22 Juni 2023, dari [How to Make a Paper Cut Out Effect in Adobe Photoshop | Domestika](#)

Travel.detik.com. 21 Oktober 2021. Seru Banget! Wisata Susur Gua Purba di Selatan Bandung Barat. Diakses pada 12 Oktober 2022, dari <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-5776396/seru-banget-wisata-susur-gua-purba-di-selatan-bandung-barat>.

Thoughtco.com. 3 Juli 2019. *Ochre – The Oldest Known Natural Pigment in the World*. Diakses pada 22 Juni 2023, dari [Ochre - The Oldest Known Natural Pigment in the World \(thoughtco.com\)](#)