

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u> .....	2
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	ii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u> .....	iii
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	iv
<u>ABSTRAK</u> .....	v
<u>DAFTAR ISI</u> .....	vi
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	ix
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	x
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	11
<u>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</u> .....	11
<u>1.2 Latar Belakang Penelitian</u> .....	11
<u>1.3 Rumusan Masalah</u> .....	16
<u>1.4 Tujuan Penelitian</u> .....	16
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u> .....	17
<u>1.6 Sistem Penelitian Tugas Akhir</u> .....	17
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u> .....	19
<u>2.1 Teori dan Penelitian terdahulu</u> .....	19
<u>2.1.1 Teori Permintaan</u> .....	19
<u>2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan</u> .....	20
<u>2.1.3 Elastisitas Permintaan</u> .....	22
<u>2.1.4 Pendapatan</u> .....	23
<u>2.1.5 Jumlah Anggota Keluarga</u> .....	23
<u>2.2 Penelitian terdahulu</u> .....	23
<u>2.3 Kerangka Pemikiran</u> .....	36
<u>2.4 Hipotesis Penelitian</u> .....	36
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u> .....	38
<u>3.1 Jenis Penelitian</u> .....	38
<u>3.2 Operasionalisasi Variabel</u> .....	39

<a href="#"><u>3.3 Tahapan Penelitian</u></a> .....	40
<a href="#"><u>3.4 Populasi dan Sampel Penelitian</u></a> .....	43
<a href="#"><u>3.4.1 Populasi</u></a> .....	43
<a href="#"><u>3.4.2 Sampel</u></a> .....	43
<a href="#"><u>3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data</u></a> .....	44
<a href="#"><u>3.5.1 Data primer</u></a> .....	44
<a href="#"><u>3.5.2 Data sekunder</u></a> .....	44
<a href="#"><u>3.6 Teknik Analisis Data</u></a> .....	44
<a href="#"><u>3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda</u></a> .....	44
<a href="#"><u>3.6.2 Uji Asumsi Klasik</u></a> .....	45
<a href="#"><u>3.7 Pengolahan Data</u></a> .....	46
<a href="#"><u>3.7.1 Uji t</u></a> .....	46
<a href="#"><u>3.7.2 Uji F</u></a> .....	46
<a href="#"><u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u></a> .....	48
<a href="#"><u>4.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian</u></a> .....	48
<a href="#"><u>4.2 Uji Asumsi Klasik</u></a> .....	48
<a href="#"><u>4.2.1 Uji Normalitas</u></a> .....	48
<a href="#"><u>4.2.2 Uji Heteroskedastisitas</u></a> .....	50
<a href="#"><u>4.2.3 Uji Multikolinearitas</u></a> .....	51
<a href="#"><u>4.3 Metode Analisis Ordinary Least Square (OLS)</u></a> .....	52
<a href="#"><u>4.4 Uji t</u></a> .....	55
<a href="#"><u>4.5 Uji F</u></a> .....	57
<a href="#"><u>4.6 Uji Koefisien Determinasi</u></a> .....	58
<a href="#"><u>4.7 Pembahasan</u></a> .....	59
<a href="#"><u>4.7.1 Pengaruh Variabel Harga Berlangganan Internet Terhadap Permintaan Untuk Berlangganan Internet</u></a> .....	59
<a href="#"><u>4.7.2 Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Untuk Berlangganan Internet</u></a> .....	59
<a href="#"><u>4.7.3 Pengaruh Variabel Pendidikan Terakhir Terhadap Permintaan Untuk Berlangganan Internet</u></a> .....	60
<a href="#"><u>4.7.4 Pengaruh Variabel Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan Untuk Berlangganan Internet</u></a> .....	60

<u>4.7.5 Pengaruh Variabel Usia Terhadap Permintaan Untuk Berlangganan Internet</u> .....	60
<u>4.7.6 Pengaruh Harga, Pendapatan, Pendidikan Terakhir, Jumlah anggota keluarga, dan Usia Terhadap Permintaan Berlangganan Internet</u> .....	60
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u> .....	62
<u>5.1 Kesimpulan</u> .....	62
<u>5.2 Saran</u> .....	62
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	63
<u>LAMPIRAN I HASIL OUTPUT SPSS</u> .....	66