

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN UNTUK  
BERLANGGANAN INTERNET DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Dyfan Yolanda Lazuardi Subekti**

**1401194086**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2023**