

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	16
1.5    Manfaat Penelitian.....	17
1.6    Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1    Teori dan Peneliti Terdahulu .....	20
2.1.1    Pasar Modal.....	20
2.1.2    Initial Public Offering .....	22
2.1.3 <i>Underpricing</i> .....	25
2.1.4    Financial Leverage .....	27
2.1.5    Profitabilitas .....	28

2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7	Reputasi <i>Underwriter</i> .....	30
2.1.8	Reputasi Auditor .....	31
2.1.9	<i>Oversubscribed</i> .....	32
2.1.10	Peneliti Terdahulu .....	33
2.2	Kerangka Pemikiran .....	44
2.2.1	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .....	44
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	44
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	45
2.2.4	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap tingkat <i>Underpricing</i> ....	45
2.2.5	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	46
2.2.6	Pengaruh <i>Oversubscription</i> terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	46
2.1	Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.3	Tahapan Penelitian .....	53
3.4	Populasi dan Sampel .....	56
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.6	Tehnik Analisis Data .....	58
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	58
3.6.2	Analisis Faktor .....	59
3.6.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	61
3.7	Koefisien Determinasi .....	63
3.8	Uji Hipotesis.....	63

3.8.1	Uji Simultan F .....	64
3.8.2	Uji Parsial t.....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1	Statistik Deskriptif.....	67
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio.....	67
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Nominal.....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Analisis Faktor .....	72
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda .....	77
4.2.3	Uji Hipotesis .....	82
4.2.4	Hasil Koefisien Determinasi .....	84
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>1</b>