

ABSTRAK

Pada saat perusahaan tertutup menjual sahamnya kepada masyarakat pertama kali, kondisi *underpricing* selalu terjadi dan berulang setiap tahunnya. *Underpricing* merupakan kondisi yang terjadi saat harga saham saat penawaran di pasar perdana berada di bawah harga pasarnya saat penutupan pasar sekunder. Kondisi ini sangat dihindari oleh perusahaan karena perusahaan tidak akan memenuhi target dana maksimum yang diharapkan sebagai hasil IPO. Sebaliknya, bagi investor kondisi ini menjadi hal positif karena mendapatkan *return*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan dan pengaruh *financial leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, reputasi *underwriter*, reputasi auditor dan *oversubscribed* terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Unit sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan memperoleh sebanyak 107 observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor yang dilanjutkan dengan analisis regresi berganda.

Analisis faktor menemukan *financial leverage*, profitabilitas, reputasi *underwriter* dan reputasi auditor saling berkorelasi sebagai faktor-faktor yang diduga dapat mengurangi tingkat *underpricing*. Keempat variabel dilanjutkan dengan analisis regresi linier berganda dengan temuan bahwa secara simultan *financial leverage*, profitabilitas, reputasi *underwriter* dan reputasi auditor berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Kemudian secara parsial ditemukan bahwa reputasi auditor berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap tingkat *underpricing*.

Penelitian ini berkontribusi sebagai acuan dan rujukan para akademisi dalam implementasi peluasan ilmu akuntansi di mendatang dan para peneliti selanjutnya terkait *initial public offering*. Hasil penelitian ini disarankan menjadi pertimbangan bagi investor dan manajer perusahaan dalam *initial public offering*.

Kata Kunci: Faktor Keuangan, Faktor Non-Keuangan, *Initial Public Offering*, *Underpricing*.