

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Perancangan (<i>Design</i>).....	8
2.2 Infografis	8
2.3 Komunikasi Visual	10
2.4 Desain Komunikasi Visual	11
2.5 Tata Letak (<i>Layout</i>)	12
2.6 Ilustrasi	13
2.7 Warna.....	15
2.8 Tipografi	16
2.9 Logo.....	19

2.10	Media Sosial	20
BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....		22
3.1	Data Pemberi Proyek	22
3.1.1	Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	22
3.1.2	Data Produk.....	24
3.1.2.1	Mobil Listrik	24
3.1.2.2	Jenis Mobil Listrik	24
3.1.2.3	Keuntungan Mobil Listrik:	25
3.1.2.4	Kekurangan Mobil Listrik.....	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	29
3.1.3.1	Geografis.....	29
3.1.3.2	Demografis.....	29
3.1.3.3	Psikografis.....	29
3.1.4	Observasi.....	29
3.1.5	Wawancara.....	31
3.2	Analisis	34
3.2.1	Analisis Deskriptif	34
3.2.2	Analisis Matriks	34
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		37
4.1	Konsep Pesan.....	37
4.2	Konsep Kreatif.....	37
4.3	Konsep Media.....	38
4.3.1	Konsep Media Utama.....	38
4.3.2	Konsep Media Pendukung	38
4.4	Konsep Visual	39
4.4.1	Tipografis	39
4.4.2	Warna	40
4.4.3	Ilustrasi	40
4.4.4	Gaya Bahasa.....	41
4.5	Konsep Komunikasi	41
4.6	Hasil Perancangan	43
4.6.1	Logo	43

4.6.2 Media Utama.....	44
4.6.3 Media Pendukung	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60