

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP BRAND AWARENESS
DAN PUCHASE INTENTION KONSUMEN BRAND SKINCARE AVOSKIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Aqshel Reza Pahlevi

NPM: 1401194528



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurvita', with a long horizontal stroke extending to the right and ending in an arrowhead.

(Dr. Nurvita Trianasari, S,si., M.stat.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023