

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS DAN PUCHASE INTENTION KONSUMEN BRAND SKINCARE AVOSKIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

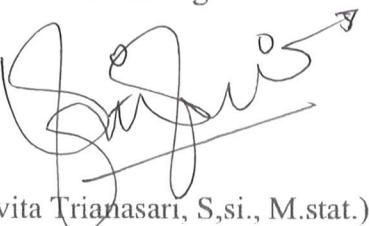
Disusun Oleh:

Nama: Aqshel Reza Pahlevi

NPM: 1401194528



Pembimbing



(Dr. Nurvita Triana Sari, S.si., M.stat.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023