

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1 1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Industri Pariwisata Bali Indonesia	1
1 2. Latar Belakang Penelitian	3
1 3. Perumusan Masalah.....	11
1 4. Tujuan Penelitian.....	12
1 5. Manfaat Penelitian.....	12
1 6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2 1. Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.2 Kepuasan Konsumen.....	14
2.1.3 Aspek Hotel.....	15
2.1.4 <i>Big data and Data analytics</i>	16
2.1.5 <i>Text Analysis</i>	18
2.1.6 <i>Recommender system</i>	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu	22
2 2. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Tahapan Penelitian	31
3.2.1 Identifikasi Masalah	31

3.2.2	Merumuskan Tujuan Penelitian	31
3.2.3	Studi Literatur	31
3.2.4	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	32
3.2.5	Analisis Data	32
3.2.6	Kesimpulan dan Saran.....	32
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.5.1	<i>Data Labelling</i>	35
3.5.2	<i>Data Pre-processing</i>	35
3.5.3	<i>Text Classification Using BERT and RoBERTa Model</i>	36
3.5.4	<i>Cosine Similarity</i>	38
3.5.5	<i>Training Model</i>	39
3.5.6	<i>Evaluation Model</i>	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Karakteristik Data.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Performa Model Klasifikasi	43
4.2.2	Performa Model Sistem Rekomendasi.....	45
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Klasifikasi Ulasan Konsumen Hotel	50
4.3.2	Sistem Rekomendasi Berdasarkan Ulasan Konsumen.....	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60
5.2.1	Aspek Teoritis	60
5.2.2	Aspek Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA		61