

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3 Pengungkapan CSR.....	14
2.1.4 Kualitas Pengungkapan CSR.....	15
2.1.5 <i>Green Accounting</i>	16
2.1.6 <i>Leverage</i>	17
2.1.7 <i>Risk Minimization</i>	17
2.1.8 <i>Slack Resources</i>	18
2.1.9 Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	26

2.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kualitas Pengungkapan CSR	26
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Pengungkapan CSR.....	26
2.2.3 Pengaruh <i>Risk Minimization</i> terhadap Kualitas Pengungkapan CSR	26
2.2.4 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Kualitas Pengungkapan CSR.....	27
2.3 Hipotesis Penelitian	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen	30
3.2.2 Variabel Independen.....	30
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.3 Tahapan Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi Penelitian	33
3.4.2 Sampel Penelitian	33
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	36
3.6.4 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Berskala Nominal.....	41
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Berskala Rasio.....	43
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	47
4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²) dan Pengujian Simultan (Uji F)	49
4.2.4 Uji Parsial (Uji T).....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kualitas Pengungkapan CSR	51

4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Kualitas Pengungkapan CSR.....	52
4.3.3 Pengaruh Risk Minimization terhadap Kualitas Pengungkapan CSR.....	53
4.3.4 Pengaruh Slack Resources terhadap Kualitas Pengungkapan CSR	54
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
5.2.1 Aspek Teoritis	58
5.2.2 Aspek Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	65