

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh Manajemen risiko, <i>Intellectual Capital</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2.2 Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasional Variabel.....	49
3.2.1 Variabel Bebas (Independen).....	49
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen)	49

3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.6.1 Statistif deskriptif.....	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.4 Model Regresi Data Panel	59
3.6.5 Pengujian Model Regresi Data Panel	60
3.6.6 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	66
4.1.1 Nilai Perusahaan	68
4.1.2 Manajemen risiko	70
4.1.3 Intellectual Capital.....	72
4.1.4 Profitabilitas.....	74
4.1.5 Ukuran Perusahaan	76
4.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	77
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	78
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	79
4.3.1 Uji Chow.....	79
4.3.2 Uji Hausman	80
4.4 Persamaan Regresi Data Panel	81
4.4.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	83
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	83
4.4.3 Uji Statistik t	84
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.5.1 Pengaruh Manajemen Risiko, <i>Intellectual Capital</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	85

4.5.2 Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.5.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap nilai perusahaan.....	87
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.5.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Aspek Akademis	93
5.2.2 Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100