

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap perusahaan yang dilihat melalui harga saham, semakin tinggi harga saham maka akan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang tinggi. Penting bagi perusahaan farmasi untuk mempertahankan nilai perusahaan. Di sisi lain, nilai perusahaan menarik calon investor untuk berinvestasi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat dalam menggunakan produk perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen risiko, modal intelektual, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di Klasifikasi Industri BEI tahun 2018 – 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, data yang digunakan adalah data sekunder. . data yang diperoleh dari laporan keuangan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di Klasifikasi Industri BEI sebanyak 12 perusahaan. Data diolah dengan menggunakan teknik purposive sampling, sampel dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan periode 2018 – 2022, sehingga diperoleh 45 observasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan bantuan software Eviews versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan risk management dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Manajemen Risiko, *Intellectual Capital*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan