

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Metode Pengumpulan Data dan Metode Analisis Data	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2. Metode Analisis Data	6
1.6. Kerangka Penelitian	7
1.7. Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. Teori Brand	9
2.2. Teori Brand Communication	10
2.3. Branding	11
2.4. Teori Pemasaran	11
2.4.1. Strategi Pemasaran	11
2.4.2. Bauran Pemasaran	13
2.5. Teori Komunikasi	14
2.6. Teori Media	14
2.6.1. Strategi Media (AISAS)	14
2.6.2. Teori Media Planning	15
2.7. Teori Gestalt	16
2.8. Teori Desain Komunikasi Visual	17
2.9. Teori Identitas Visual	17

2.10.	Kerangka Teori	21
2.11.	Asumsi	21
BAB III		22
DATA DAN ANALISIS DATA		22
3.1.	Data	22
3.1.1.	Data Millenium 2000 Bogor	22
3.1.2.	Data Objek Penelitian	23
3.1.3.	Data Khalayak Sasaran	24
1.	Segmentasi Pasar Bisnis (Sebagai Target Pasar Primer)	25
3.1.4.	Data Observasi	26
3.1.5.	Data Wawancara	28
3.1.6.	Data Kuisisioner	29
3.1.7.	Data Proyek Terdahulu atau Sejenis	32
3.2.	Analisis Data	33
3.2.1.	Analisis Data Pemberi Proyek	34
3.2.2.	Analisis Data Obyek Penelitian.....	35
3.2.3.	Analisis Data Khalayak Sasaran	35
3.2.4.	Analisis Data Hasil Wawancara, Observasi dan Kuisisioner	35
3.2.5.	Analisis Data Proyek Sejenis	36
3.2.6.	Perceptual Mapping	36
3.3.	Kesimpulan Analisis Data	37
BAB IV		38
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		38
4.1.	Konsep Pesan	38
4.1.1.	Big Idea	38
4.1.2.	Tujuan Pesan	39
4.1.3.	Strategi Komunikasi	40
4.1.4.	Strategi Pesan	41
4.2.	Konsep Kreatif	41
4.3.	Konsep Visual	43
4.3.1.	Konsep Identitas Visual	43
4.3.3.	Warna	44
4.3.4.	Layout	45
4.3.5.	Kemasan	46
4.4.	Konsep Media	47
4.4.1.	Jenis Media	47
4.4.2.	Strategi Media	47

4.5 Hasil Perancangan	48
4.5.1. Proses Desain	49
4.5.2. Penerapan Desain Pada Media Promosi	50
BAB V	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	57