

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Praktis	11
1.5.2 Aspek Teoritis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 <i>Net Profit Margin</i>	17
2.1.4 Kebijakan Dividen	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	39

2.2.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> , Kebijakan Dividen dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.2.3	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Operasional Variabel.....	46
3.2.1	Variabel Dependen.....	46
3.2.2	Variabel Independen	47
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.1	Nilai Perusahaan	64
4.1.2	<i>Net Profit Margin</i>	65
4.1.3	Kebijakan Dividen	66
4.1.4	<i>Leverage</i>	68
4.1.5	Ukuran Perusahaan	69
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
4.2.4	Koefisiensi Determinasi (R^2)	77

4.2.5	Uji Simultan (Uji-F).....	77
4.2.6	Uji Parsial (Uji-T).....	78
4.3	Hasil dan Pembahasan	78
4.3.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.3.4	Hasil Koefisiensi Determinasi (R^2).....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Aspek Praktis	84
5.2.2	Aspek Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		90