

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRAC</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
Tabel 1.1 Fenomena Perusahaan.....	5
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder.....	14
2.1.2 Corporate Social Responsibility.....	14
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	17
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	18

2.1.6 <i>Media Exposure</i>	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.1 Tabel Penelitian.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	41
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	42
2.2.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasional Variabel	46
3.2.1 Variabel Dependen.....	47
3.2.2 Variabel Independen	48
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.6.4 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	58
3.6.5 Pemilihan Model Regresi.....	58
3.6.6 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Penelitian.....	62

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Pengungkapan CSR.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Board Size</i>	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Board Independent</i>	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Women On Board</i>	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Pertumbuhan Perusahaan	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Media Exposure</i>	73
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	74
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Mutikolinearitas.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76
4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	76
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Chow</i>	77
4.11 Hasil Uji <i>Hausman</i>	78
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Lagrange Multipler</i>	79
4.1.4 Hasil Regresi Data Panel	79
4.13 Hasil Uji Random Effect Model	80
4.1.5 Pengujian Hipotesis	82
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.2.1 Pengaruh <i>Board Size, Board Independent, Women On Board, Pertumbuhan Perusahaan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	85
4.2.2 Pengaruh <i>Board Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	85
Tabel 4.14 Keterkaitan <i>Board Size</i> dan Pengungkapan CSR.....	86
4.2.3 Pengaruh <i>Board Independent Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	87
Tabel 4.15 Keterkaitan <i>Board Independent</i> dan Pengungkapan CSR	87
4.2.4 Pengaruh <i>Women On Board Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	88
4.16 Keterkaitan <i>Women On Board</i> dan Pengungkapan CSR	89

4.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	90
Tabel 4.17 Keterkaitan Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan CSR.....	90
4.2.6 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.18 Keterkaitan <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	92
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
5.2.2 Aspek Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104