

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SEHUN EXO DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK WHITELAB

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun oleh :

BIDARI SAPUTRI HS

1401194237



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Dr. RISKI TAUFIK HIDAYAH,S.E.,M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023