

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Duta Merek Sehun EXO dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Produk Whitelab**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis, terkhusus untuk Bapak dan Ibu, serta Kakak yang selalu memberikan dukungan, nasehat serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan hingga akhir dengan baik. Serta duo bocil kesayangan Mas Tara dan Adik Sae yang senantiasa menjadi penghibur penulis dengan tingkah lucunya dikala penulis demotivasi.
2. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
3. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. dan Bapak Mochamad Yudha Febrianta, ST., M.M. selaku dosen penguji sidang Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi, pemahaman, dan arahan terhadap penulis selama berada pada masa perkuliahan.
5. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor Universitas Telkom
6. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
7. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku KaProdi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
8. Seluruh Dosen pengajar program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika yang telah memberikan ilmu, wawasan, pandangan, pemahaman

hingga pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Telkom

9. Bapak Indra Maulana selaku Business Development MarketHac yang mau penulis reportkan untuk mendapatkan beberapa informasi atau data yang penulis butuhkan terkait penelitian yang dilakukan.
10. Untuk diri penulis sendiri, yang sudah bertahan dan berjuang sampai pada titik ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tetaplah kuat untuk melanjutkan perjuangan selanjutnya yaitu perjalanan hidup yang mungkin akan lebih keras lagi dan temukan pengalaman-pengalaman baru di setiap langkahmu.
11. Nurul Afifatunnisak, RR Asmarani, dan Aulia Nisa Mayyu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dan menemani berbagi suka dan duka selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Mas Sugiharja Arif Wardaya yang selalu menjadi penghibur dikala penulis merasakan beban berat dari skripsi, menjadi penguat disaat penulis demotivasi, dan selalu ada disaat penulis membutuhkan. Terima kasih banyak untuk tetap bertahan selama ini dan semoga setelah ini tidak LDR lagi.
13. Terimakasih kepada Boy Group EXO, terkhusus bias penulis Chanyeol dan Sehun EXO yang selalu menyebarkan kebahagiaan. Serta karya lagunya telah menemani penulis selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian di masa yang akan datang.

Bandung, 28 Agustus 2023

Bidari Saputri HS

1401194237